

COMMISSION CHAMPDOMERGUE
COMPTE-RENDU de la réunion du 13 février 2010

Monsieur Marcel POUDEVIGNE remercie l'assistance nombreuse, 23 personnes présentes à cette première réunion concernant le projet « CHAMPDOMERGUE ».

1°) PRESENTATION DE L'ASSOCIATION « Du Céfédé à LA LIGNE VERTE »

Présentation faite par le Président Guy BENOIT, après avoir fait l'historique de cette association, il a argumenté l'intérêt et la compatibilité avec les objectifs de l'association du CFD à LA LIGNE VERTE de créer une commission CHAMPDOMERGUE. Il s'est prononcé très favorablement pour la création de cette commission.

Etienne PASSEBOIS a pris la parole en expliquant qu'il était plus efficace d'utiliser une association existante plutôt que d'en créer une autre d'autant plus que les objectifs de l'association Du CFD à LA LIGNE VERTE sont compatibles avec les objectifs de CHAMPDOMERGUE.

La création de la commission CHAMPDOMERGUE au sein de l'association du Céfédé à LA LIGNE VERTE a été adoptée à l'unanimité.

2°) MISE EN PLACE DE LA COMMISSION « CHAMPDOMERGUE »

A l'unanimité Etienne PASSEBOIS a été élu Président de la commission CHAMPDOMERGUE et Marcel POUDEVIGNE secrétaire

Marcel POUDEVIGNE demande au Président Guy BENOIT s'il souhaite qu'un budget annexe soit créé pour gérer cette commission. Guy BENOIT indique que cela n'est pas nécessaire.

3°) CONVENTION POUR LA MISE A DISPOSITION DU SITE par les propriétaires : Mme et M Denis PIT

Denis PIT confirme sa volonté de mettre à la disposition de l'association le site de CHAMPDOMERGUE pour sa mise en valeur historique et son utilisation pour les événements que nous voulons organiser. Il rappelle que ce site a une vocation agricole et de ce fait la convention tiendra compte de cette particularité. Pour la prochaine réunion Denis PIT proposera une convention.

4°) REFLEXION SUR LES ACTIONS A MENER :

a) Conserver la mémoire par l'implantation de 3 lauzes symbolisant :

- Mémoire de Mme Françoise BRES fréquentant les Assemblées du Désert, recevant le don de prophétie, elle fut persécutée et pendue le 25 Janvier 1702.
- CHAMP DE BATAILLE relatant la guerre des camisards contre les soldats du roi le 9 Septembre 1702.
- MAQUIS DE CHAMPDOMERGUE (1940-1944) des résistants vécurent dans ce lieu avant de prendre part à la libération.

Roger LAGRAVE doit faire des propositions de texte et consulter un graveur.

L'implantation sur le site est à étudier.

b) animer le site:

Roger LAGRAVE propose une « Journée de la terre cévenole »

CHAMPDOMERGUE est le symbole de la résistance cévenole. Aujourd'hui, cette résistance n'est plus dans les combats fratricides mais dans la lutte pour vivre. Remettre CHAMPDOMERGUE en culture comme il le fut autrefois serait l'acte symbolique de cette lutte.

Ce serait la motivation et le but d'une journée spéciale « La journée de la terre cévenole »

Description de la journée : Le champ serait labouré, nettoyé, ensemencé à la vue de tous.

Francis VILLEMAUX et Maurice JEANNET proposent des parcours pédestres pour rejoindre CHAMPDOMERGUE. Trois parcours envisagés en partant de SOULATGES, CHAMPERNAL et SAINT-FREZAL DE VENTALON. Francis VILLEMAUX se charge de faire le point sur les deux premiers parcours et Maurice JEANNET sur le dernier. (Etat des lieux, droit de passage...)

Une proposition est faite pour des causeries sur trois sujets : les Assemblées, la Bataille et le Maquis. Roger LAGRAVE doit contacter des personnes compétentes pour traiter ces sujets.

Marcel POUDEVIGNE propose que les animations sur le thème camisard et sur le thème maquisard soient programmées des jours différents et que les animations soient multiples et variées pour intéresser tous les publics.

Après un tour de table aucune décision n'est prise sinon que la date d'une journée sur le thème des camisards qui serait tous les ans le 2^{ème} dimanche de septembre (date la plus proche de l'anniversaire de la Bataille de Champdomergue).

c) Communication.

Propositions

- INTERNET, Michel de LAGAUSIE propose ses services pour développer un site Web tout simple, mais permettant d'assurer la communication des actions et des événements organisés.
- Créer un film mémoire.
- Partenariat avec le P.N.C
- Les offices de tourisme
- Topo-guide avec l'association du CFD