

La Voie Verte : « La Cévenole »

Du Céfédé à la ligne verte a participé à la communication de la voie verte « La Cévenole »

Notre association a accepté la mission que lui a confié le Syndicat mixte de la ligne verte Florac – Ste Cécile d'Andorge, à savoir travailler sur la communication autour de la voie verte afin de préparer "sa mise en tourisme".

Pour cela une étude de stratégie marketing a été lancée.

Le prestataire choisi après appel d'offres est « **l'atelier des médias** » :

Il a fourni :

- un nom,
- un logo,
- une base line (slogan qui sert de signature à une marque pour définir son identité médiatique),
- une storytelling
- une charte graphique.

Ce travail a été réalisé grâce au soutien :

- du Conseil départemental de la Lozère pour 1092,80 €,
- du fond européen LEADER pour 4371,20 €
- et des fonds propres de l'association pour 1701.11 €,

Ci-dessous le logo et la base line de la voie verte ainsi que nos partenaires financiers que l'on remercie chaleureusement.



PROJET COFINANCE PAR LE FONDS EUROPÉEN AGRICOLE POUR LE DÉVELOPPEMENT RURAL L'EUROPE INVESTIT DANS LES ZONES RURALES